



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan E-Book

- Klingemann, Dieter Hans & Rommele Andrea. (2012). *Public Information Campaign & Opinion Research*. London : SAGE Publication Ltd. Diperoleh dari :
[file:///Users/CaGoSa/Downloads/Hans Dieter%20Klingemann,%20Andrea%20Roemmele%20-%20Public%20Information%20Campaigns%20and%20Opinion%20Research_%20A%20Handbook%20for%20the%20Student%20and%20Practitioner%20\(2001\)%20\(4\).pdf](file:///Users/CaGoSa/Downloads/Hans%20Dieter%20Klingemann,%20Andrea%20Roemmele%20-%20Public%20Information%20Campaigns%20and%20Opinion%20Research_%20A%20Handbook%20for%20the%20Student%20and%20Practitioner%20(2001)%20(4).pdf)
- Mulyana, Deddy,. ET AL.(2018). *Komunikasi Kesehatan Pemikiran dan Penelitian*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakary
- Moleong, J, Lexy. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*.Depok :AR-RUZZ.Media.
- Rice, E, Ronald & Atkin, K, Charles. (2013). *Public Communication Campaign*. London : SAGE Publication. Diperoleh dari :
<https://books.google.co.id/books?id=e4qCFIXUjecC&printsec=frontcover&dq=e-book+social+campaign&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjlivBzNnIAhXj8XMBHfPvDI8Q6AEIQDAC#v=onepage&q&f=false>
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta Bandung
- Wymer, Walter. (2015). *Innovation In Social Marketing and Public Health Communication*. London : Springer International Publishing. Diperoleh dari :
https://books.google.co.id/books?id=8gC0CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=public+health+communication+in+social+marketing&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjutbyE_YfnAhV07HMBHRTYCHoQ6AEIMjAB#v=onepage&q&f=false

Yunus, M. (2011). Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial. Makasar : MASAGENA PRESS

Yin, K, Robert. (2019). Studi Kasus Desain dan Metode. Depok :PT Raja Grafindo Persada

Jurnal Online

Atria,Nuraini,. Fadilla,. Denisha, Octavia. (2017 September). Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Kanker Serviks Terhadap Remaja Wanita di Kota Jakarta, Vol 02, No 02 (2017). Diperoleh dari : <http://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/935>

Alodia, Chandra Libertine. (2014). Strategi Kampanye “Breast Cancer Awareness Month”, Vol 2 No 1 (2014). Diperoleh dari : [file:///Users/CaGoSa/Downloads/1759-3394-1-PB%20\(5\).pdf](file:///Users/CaGoSa/Downloads/1759-3394-1-PB%20(5).pdf)

Ari, Agung Prastowo. (2014). Kampanye Peduli Kesehatan Ibu Studi Kasus Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Kampanye #SayangIbu, Vol 3, No 2 (2014). Diperoleh dari : <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1453>

Hidayat, Budi., Lestari, Indah, A. (2019 Agustus). Deteksi Dini Conventional Smear dan Liquid Based Cytology dalam Upaya Pencegahan Kanker Serviks: Systematic Review. Jurnal Kesehatan Reproduksi, Vol 6, No 2 (2019). Diperoleh dari : <https://jurnal.ugm.ac.id/jkr/article/view/42627/25399>

Irwa, Zakarsi Eriyanto. (2017). Kampanye Bahaya Rokok dan Pendekatan Rasa Takut, Vol 3, No2 (2017). Diperoleh dari : <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/140>

Merry, Afriska. (2017 Mei). PENGAWASAN TERHADAP LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT (LSM) DIKABUPATEN TULANG BAWANG BARAT. Jurnal Hima Han, Vol 4, No 2 (2017). Diperoleh dari : <http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/582719>

Margareta, Budiwati. (2012). Perancangan Kampanye Cegah Kanker Serviks Pada Remaja Melalui Desain Komunikasi Visual, Vol 7, No 2 (2012). Diperoleh dari : [file:///Users/CaGoSa/Downloads/Margareta%20Budiwati_C0705018%20\(12\).pdf](file:///Users/CaGoSa/Downloads/Margareta%20Budiwati_C0705018%20(12).pdf)

Oki, Adityawan. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja Dalam Media Cetak, Vol 2, No 1 (2015). Diperoleh dari : <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/433>

- Priyo, Subekti, Hanny, Tried & Agung. (2014). Kampanye Komunikasi Kesehatan Melalui Model Multi Step Flow Communication Dalam Menekan Angka Pernikahan Usia Dini Pada Masyarakat Urban di Kabupaten Bandung, Vol 16 No 3 (2014). Diperoleh dari : <http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/5766>
- Ryan, Pratama,. Erica, Sapphira,. Bramantijo. (2014 Juli). Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Kanker Serviks Pada Remaja Putri, Vol 1, No 4 (2014). Diperoleh dari : [file:///Users/CaGoSa/Downloads/1937-3647-1-SM%20\(1\).pdf](file:///Users/CaGoSa/Downloads/1937-3647-1-SM%20(1).pdf)
- Rahmaning, Tyas,. Hafiar & Anwar. (2017). Manajemen Kampanye Eliminasi Kaki Gajah Dalam Upaya Peningkatan Kesehatan di Kabupaten Bogor, Vol 1, No 1 (2017). Diperoleh dari : <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/12008>
- Rheza, Ramadhyhan Wicaksana & Atwar, Bajari. (2015). Kampanye Produk Minuman Kesehatan Melalui Games Interaktif, Vol 3, No 1 (2015). Diperoleh dari : <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7397>

Sumber Internet

- Endang. Cegahkankerserviks.com, (2018). Cerita Pengalaman Kanker Serviks Endang. Diakses pada 16 September 2019, dari <https://cegahkankerserviks.org/tentang-kicks>
- Heidinia.Kompasiana.com, (2017). Pentingnya Menenal Komunikasi Kesehatan. Diakses pada 17 September 2019, dari <https://www.kompasiana.com/alipia/5a12d12a63b248333f6a2bb2/pentingnya-mengenal-komunikasi-kesehatan>
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, (2019). Hari Kanker Sedunia 2019.Diakses pada 15 September 2019, dari <http://www.depkes.go.id/article/view/19020100003/hari-kanker-sedunia-2019.html>
- KICKS. Cegahkankerserviks.com, (2018). Tentang KICKS. Diakses pada 16 September 2019,dari <https://cegahkankerserviks.org/tentang-kicks>
- Maria. Cegahkankerserviks.com, (2018). Cerita Pengalaman Kanker Serviks Maria. Diakses pada 16 September 2019, dari <https://cegahkankerserviks.org/tentang-kicks>
- Nurin. Hello Sehat.com, (2016). Kanker. Diakses pada 16 September 2019, dari <https://hellosehat.com/kesehatan/penyakit/kanker/>

- Permatasari. Klikdokter.com, (2019). Deretan artis Indonesia yang terdiagnosis kanker serviks. Diakses pada 16 September 2019, dari <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3625805/deretan-artis-indonesia-yang-terdiagnosis-kanker-serviks>
- Putri. Sains.kompas.com, (2019). Cegah dan Lawan Kanker dengan Gaya Hidup Sehat. Diakses pada 18 September 2019, dari <https://sains.kompas.com/read/2019/02/04/180400423/cegah-dan-lawan-kanker-dengan-gaya-hidup-sehat?page=all>
- Rudystina. Hellosehat.com, (2016). 6 Jenis Kanker Paling Mematikan di Indonesia. Diakses pada 17 September 2019, dari <https://hellosehat.com/hidup-sehat/tips-sehat/jenis-kanker-paling-mematikan/>
- Suryani. Wartakota.tribunnews.com, (2019). Kasus Kanker Serviks di Indonesia Terus Meningkat, Sebagian Besar Datang Ke Dokter Sudah Parah. Diakses pada 16 September 2019, dari <https://wartakota.tribunnews.com/2019/02/19/k>
- Tjin Willy. Alodokter.com, (2018). Kenali Apa Itu Vaksin HPV. Diakses pada 18 September 2019, dari <https://www.alodokter.com/kenali-apa-itu-vaksin-hpv>
- Wicaksono. Kalimantan.bisnis.com, (2017). Cara Pemerintah Tingkatkan Deteksi Dini Kanker Leher Rahim. Diakses pada 17 September 2019, dari <https://kalimantan.bisnis.com/read/20170613/106/662119/cara-pemerintah-tingkatkan-deteksi-dini-kanker-leher-rahim>